

sage*li*@

# IMPACT REPORT 2021

Stazione di ricarica per auto elettriche da 11kW  
gestita da:

sage*li*@

Per ricaricare, richiedi  
la tua card all'interno.


Vuoi noleggiare un'auto elettrica?  
Visita [www.electrip.tours/](http://www.electrip.tours/)


Per urgenze: +39 392 120 20 20

[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)

[hello@sagelio.com](mailto:hello@sagelio.com)

 disponibile / stand-by

 attesa (lampeggiante)

 ricarica in corso

 batteria carica

 errore





Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)  
[www.sagelio.com](http://www.sagelio.com)  
P. IVA 08061540723

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2021

Redatta dagli Amministratori della Società  
Responsabile d'Impatto: Giancarlo Ostuni



## creocere

*Un anno diverso, con sfide nuove e soddisfazioni inedite: che fatica diventare grandi quando si vuole fare impresa per bene!*

Vi invitiamo a dare un'occhiata alla Relazione 2020 e confrontarla con questa. Non ci sono dati di bilancio su una relazione d'impatto, ma leggendo i due documenti potreste avere un'idea interessante di che **avventura imprevedibile** si stia rivelando essere Sagelio.

In dodici mesi, siamo passati da "speriamo che ce la caviamo", a valutare di dedicarci al progetto Sagelio full-time.

Dall'essere in due/tre, ad essere ben **sette**, inclusa l'emozione del primo contratto di lavoro dipendente.

Dal dover convincere, all'essere **costretti a dire di no** a prospettive interessanti ma poco allineate al nostro modo di intendere la mobilità.

Lungi da noi attribuirci la paternità assoluta di questo cambio di passo: **sta cambiando il mercato**, e con esso la sensibilità, gli incentivi, le opportunità.

Però è anche vero che **ci siamo fatti trovare relativamente pronti** alle richieste del mercato, con già quel po' di anni di gavetta sulle spalle che - in un settore davvero nuovo come quello della e-mobility - hanno fatto in più occasioni la differenza.

D'altro canto, però, **c'è un problema che abbiamo scelto di avere**: non siamo *soltanto* una srl. La crescita non ci basta. Abbiamo scelto di essere una srl *benefit*. Alla crescita deve corrispondere un maggiore impatto, un danno minore, un rafforzato legame con il territorio: e questo si sta rivelando di gran lunga più complicato dell'aumentare il fatturato!

In questa relazione proviamo a **raccontare il viaggio, gli errori, le idee** che ci sono venute in mente per aggiustare il tiro nel 2022: abbiamo definitivamente capito che occuparsi di mobilità elettrica non vuol dire per nulla essere *automaticamente* green o sostenibili - anzi! Il tema **etico** e la **resistenza al "culto"** dell'auto elettrica a tutti i costi sono argomenti che dovremo continuare ad affrontare con sempre più umiltà e ascolto.

**Buona lettura.**



# ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea è stata quella di fare impresa "per bene", usando gli strumenti migliori messi a disposizione dal sistema in quel momento. Per questo, ci siamo costituiti come srl società benefit.

Essere una SB equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.

Ci ha vincolato a dichiarare già in statuto che cosa la società fa per il suo territorio. Ci obbliga a valutare annualmente l'impatto raggiunto, e impostare obiettivi misurabili per l'anno successivo: è quello che troverete in questo report. Ci impone di sottoporci a una valutazione imparziale di terze parti, il Benefit Impact Assessment che troverete a fine report, che certifica se l'impresa stia effettivamente creando o distruggendo valore in senso assoluto e sistemico. Spoiler alert: pare che per la prima volta, il nostro risultato sia positivo.

Questo report è strutturato seguendo lo statuto di Sagelio, le finalità di beneficio comune lì dichiarate e le conseguenti aree di impatto definite.

## **Tre macroaree di impatto: riduzione del CO2, diffusione della mobilità sostenibile, sinergie col no-profit.**

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2022.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. **Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.**



sage|io

# AREA DI IMPATTO UNO

RIDUZIONE DELLE  
EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>

*In foto, la piantumazione di 20 alberi di carrubo in area verde dismessa a Monopoli (BA).  
Uno per ogni stazione di ricarica installata.*

## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA DALLE AUTO ELETTRICHE

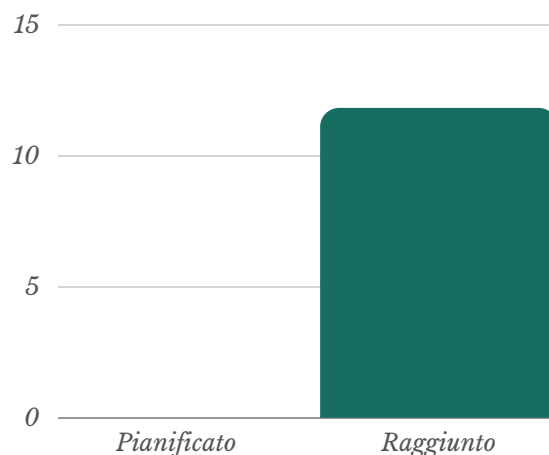
# 11.8

TONNELLATE DI CO2

La "madre" delle riduzioni delle emissioni in Sagelio è conseguenza diretta del modello di mobilità abilitato dalla nostra rete di ricarica, che abilita una mobilità i cui gas serra sono diretta dipendenza di quelli emessi dalla generazione dell'elettricità che alimenta le stazioni di ricarica.

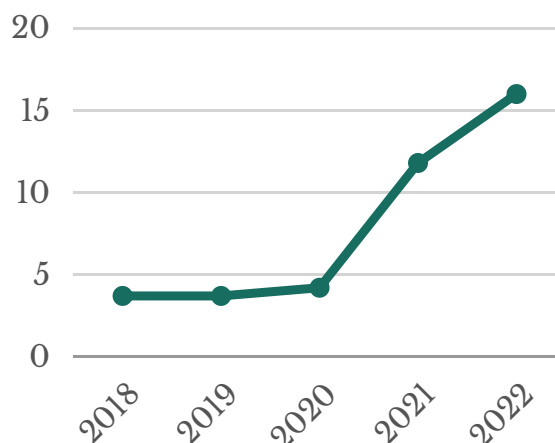
**E' importante per noi sottolineare che il mezzo di trasporto sostenibile in senso assoluto sono i piedi**, seguiti dal trasporto pubblico. La mobilità elettrica non ha impatto sul traffico e sulla vivibilità delle città, e le stesse emissioni sono anche fortemente dipendenti dalle fasi di produzione e smaltimento dei veicoli.

Detto questo, i 19mila kWh ricaricati su stazioni del nostro network, hanno emesso 7.9 TCO2 (sulla base dei dati ISPRA 2021 sulle emissioni medie per kWh) per garantire alle auto una percorrenza di 146mila chilometri. Per quegli stessi chilometri, un'auto a motore endotermico avrebbe emesso 19.7 TCO2, con un risparmio netto di 11.8 tonnellate di CO2.



# 130%

IN PIÙ RISPETTO AL 2020  
(MONITORAGGIO '20 EFFETTUATO SUI NOLEGGI AUTO)



## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

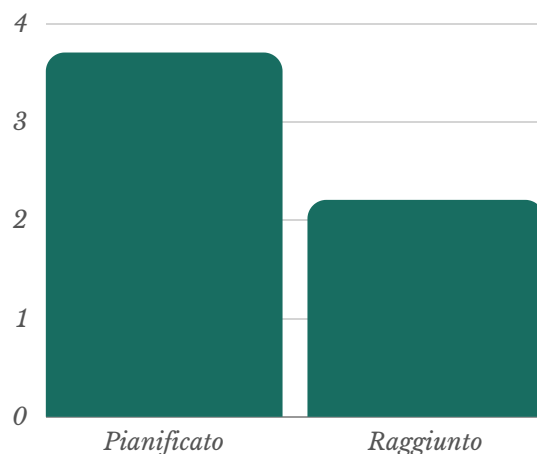
## 2.2

TONNELLATE DI CO2

Sagelio gestisce direttamente una stazione di ricarica per veicoli elettrici.

Su questa stazione siamo stati in grado di scegliere un fornitore di energia etico e 100% rinnovabile, la **Cooperativa Energetica è nostra** di cui la nostra azienda è anche socia, e dunque co-proprietaria degli impianti di produzione, situati in tutto il territorio nazionale. Sagelio è anche azienda socia della cooperativa, e segue con attenzione - seppur in maniera abbastanza passiva - gli sviluppi della Cooperativa, molto impegnata anche sui fronti dell'accesso democratico e condiviso alla produzione di energia.

Rispetto allo scorso anno - anche grazie all'aumento dei punti di ricarica nella zona in cui abbiamo installato questa stazione-prototipo, ma soprattutto a causa dell'interruzione del nostro servizio noleggio auto, che usava quel punto come stazione di ricarica dedicata - i consumi, adesso solo di clienti paganti, sono calati di un terzo. Di conseguenza, le emissioni evitate si sono ridotte.



# -29%

RISPETTO AL 2020



## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# CO2 EVITATA CON PIANTUMAZIONI

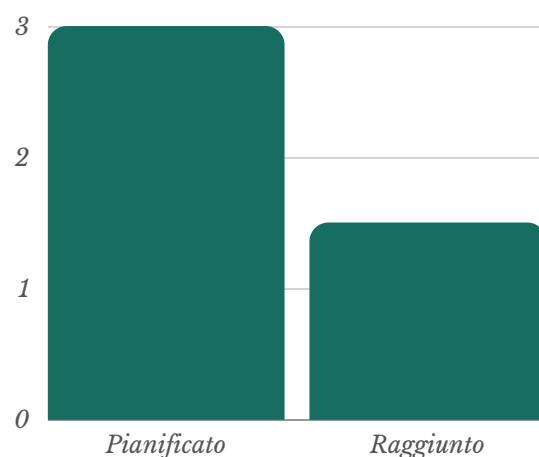
# 1.5

TONNELLATE DI CO2

Nonostante le nostre roboanti intenzioni, nel 2021 non siamo riusciti a perseguire il nostro impegno di piantumazione alberi, avviatosi nel 2020 grazie a un protocollo di intesa con il Comune di Monopoli, attraverso il quale abbiamo  **messo a dimora 20 carrubi** in un'area verde abbastanza dismessa.

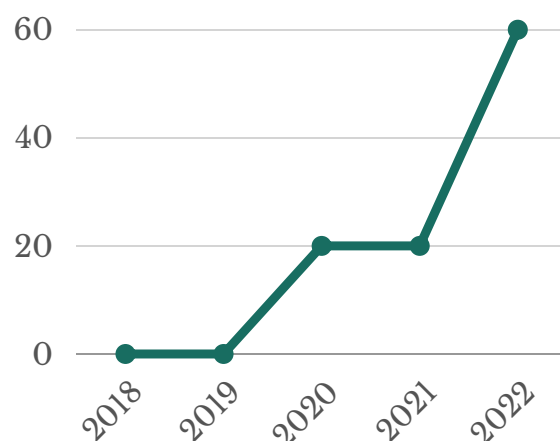
Anche in questo caso, abbiamo imparato la differenza tra teoria e pratica: l'area designata non era dotata di allaccio all'irrigazione, l'attecchimento delle piante non è stato semplicissimo e anche la burocrazia ha fatto la sua parte.

Da quest'anno, pur mantenendo il progetto esistente, abbiamo capito che quello della cura del verde è un mestiere, da sviluppare in partnership con esperti: abbiamo già attivato la collaborazione necessaria per il recupero delle piantumazioni 2021 attraverso un progetto virtuoso di rimboschimento in Salento, che annunceremo molto presto.



# 20

ALBERI PIANTATI





## AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

# COMPENSAZIONI CO2 DA LOGISTICA

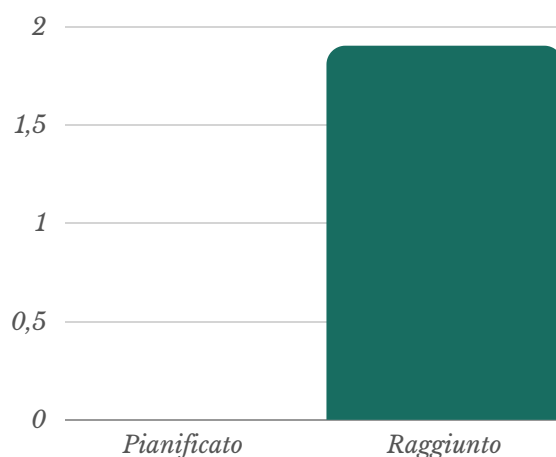
# 1.9

TONNELLATE DI CO2

Larga parte della crescita del fatturato di Sagelio nel 2021 è stata dovuta all'espansione su scala nazionale del business, insieme all'importante aumento degli ordinativi domestici.

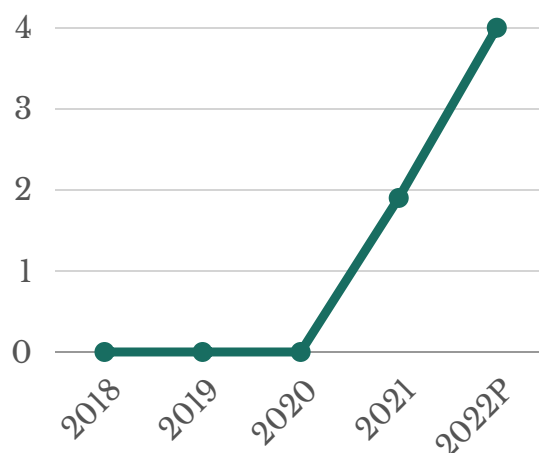
Si è dunque reso necessario fare un investimento in logistica, scegliendo un partner che ci permettesse di muovere le merci nella maniera meno impattante possibile, e che ci permettesse di continuare ad essere a zero emissioni non solo per le consegne "a km zero", da sempre effettuate con i nostri veicoli elettrici.

La scelta è ricaduta su DHL, corriere globale già pronto a supportarci per ulteriori espansioni, e il programma GoGreen: paghiamo le spedizioni un po' di più, ma DHL compensa le nostre emissioni investendo in **progetti di climate protection**: nel 2021, Sagelio ha contribuito a progetti in Honduras, Vietnam, Lesotho, Laos, Cina, Nepal, Eritrea, Cile e Aruba.



# 9

PROGETTI DI CLIMATE PROTECTION  
SUPPORTATI



sage|io

# AREA DI IMPATTO DUE

DIFFUSIONE DELLA  
MOBILITÀ  
SOSTENIBILE

*In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)*

## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

# STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

# 327

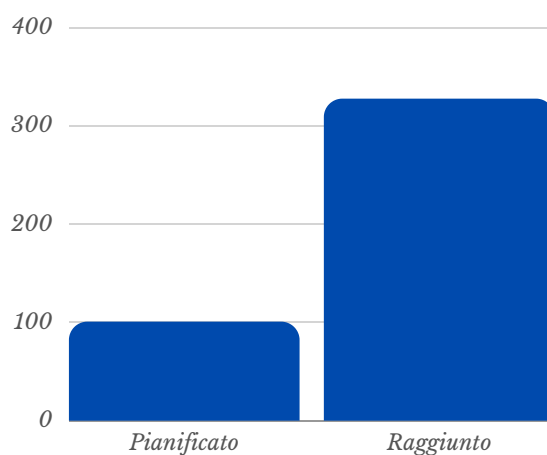
## PUNTI DI RICARICA

Il "salto di categoria" è innegabile.

La nostra linea di business continua il suo tasso di crescita esponenziale, arrivando a fine 2021 a **41 location** di ricarica (+86%) e una copertura territoriale che esce dal Sud-Est italiano per sbarcare anche in Lazio, Piemonte, Veneto, Sicilia e si prepara a un cambio di passo importante nei mesi a venire, con l'ingresso sempre più frequente di partner da settori differenti rispetto a quello turistico, su cui ci siamo storicamente specializzati.

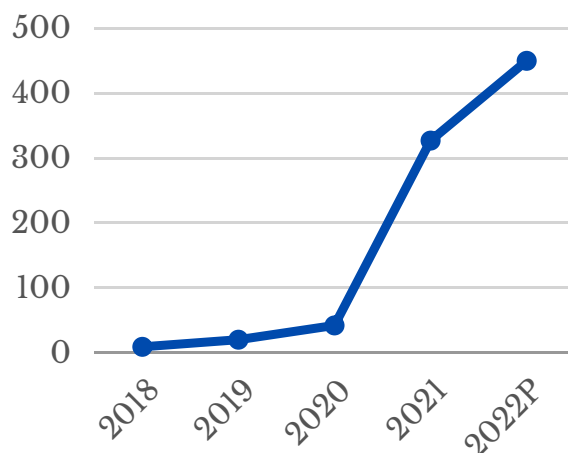
Il vero differenziale lo ha fatto però l'aumento della vendita diretta, grazie a un significativo rafforzamento del nostro e-commerce su sagelio.com, ma soprattutto attraverso collaborazioni strategiche con *general contractors* impegnati in progetti di efficientamento energetico\*, supportati dagli incentivi fiscali in merito. **286 stazioni** vendute nel 2021, per altrettanti progetti di miglioramento della performance energetica di edifici residenziali.

\*Per difficoltà di calcolo, e per evitare di monitorare dati non chiari e poco misurabili e verificabili, nel nostro calcolo delle emissioni evitate non abbiamo considerato quelle collegate all'attivazione delle stazioni di ricarica all'interno di progetti Superbonus.



# 678%

IN PIÙ RISPETTO AL 2020



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

# KILOWATTORA RICARICATI SULLA RETE SAGELIO

# 19.001

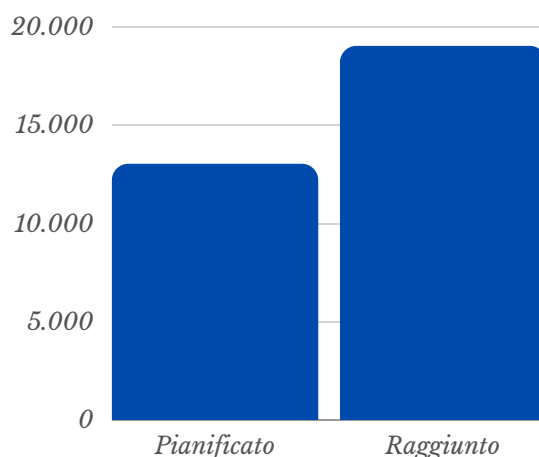
KILOWATTORA

Il raddoppio della base installata ha portato, naturalmente, al raddoppio dei kWh ricaricati.

Va ricordato che questo calcolo è effettuato soltanto sulla rete effettivamente gestita da Sagelio attraverso il programma in subscription.

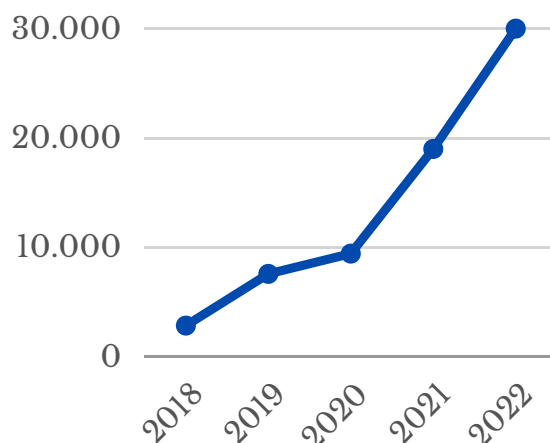
Il dato è superiore alle attese, considerando gli intermittenti lockdown e la comunque ancora bassa - seppur crescente - diffusione dei veicoli elettrici tra cittadini e turisti.

La crescita di questo dato testimonia l'utilità per il territorio del nostro network di ricarica. Allo stesso tempo, ci stimola a trovare soluzioni per garantire la **sostenibilità di tali consumi energetici**, anche quando non sono direttamente sotto il nostro controllo. Da qui, una linea strategica 2022 che punta all'attivazione di partnership win-win-win con fornitori di energia 100% rinnovabile da proporre al nostro network, in modo da supportarli nella transizione ad approvvigionamenti più sostenibili.



# 2X

RISPETTO AL 2020



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 2. SVILUPPO COMUNITÀ

# CLIENTI CON TESSERA RICARIPARK

# 4

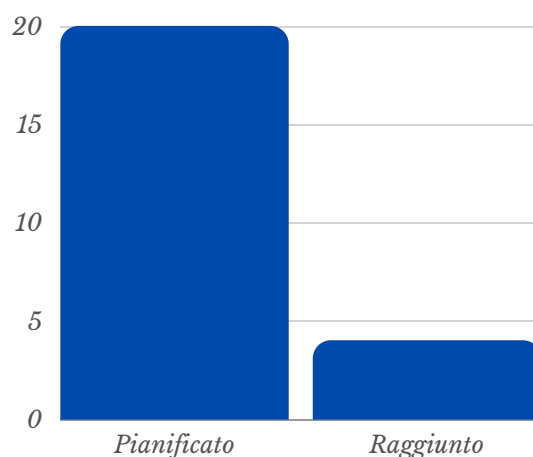
## CLIENTI ABITUALI

Le tessere Ricaripark sono lo strumento con cui Sagelio prova a fidelizzare i *locals* dotati di auto elettrica che hanno bisogno di appoggiarsi alla nostra rete per ricaricare le loro auto.

Il piano era di azzerare completamente questa linea di business nel 2021, in favore delle ricariche tramite app interoperabili con le nostre stazioni, molto più semplici da gestire internamente.

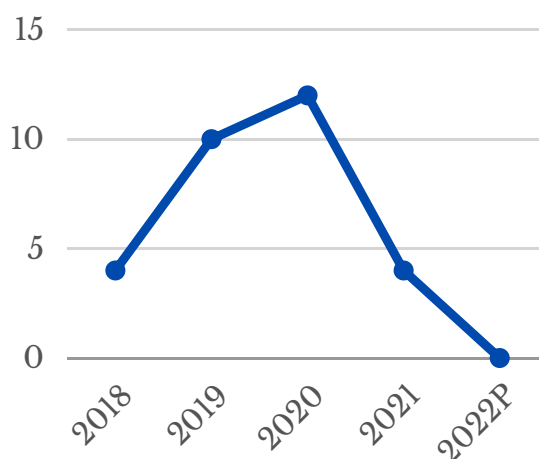
Tuttavia, alcuni nostri clienti trovano particolarmente efficace caricare in uno specifico punto, di cui sono utenti abituali: attraverso la card riusciamo a permettergli di accedere allo stesso servizio evitando di pagare le provvigioni aggiuntive delle app. Non potevamo dirgli di no, e dunque continuiamo a offrire il servizio in maniera riservata a loro.

Resta comunque l'intenzione di **interrompere le nuove acquisizioni**, anche in virtù dei costi sempre più incerti dell'energia elettrica che renderebbero più efficace e trasparente l'informativa sui prezzi di ricarica ad ogni transazione, cosa non possibile con la sola tessera.



# -67%

RISPETTO AL 2020



## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 2. SVILUPPO COMUNITÀ

# SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE

# 950

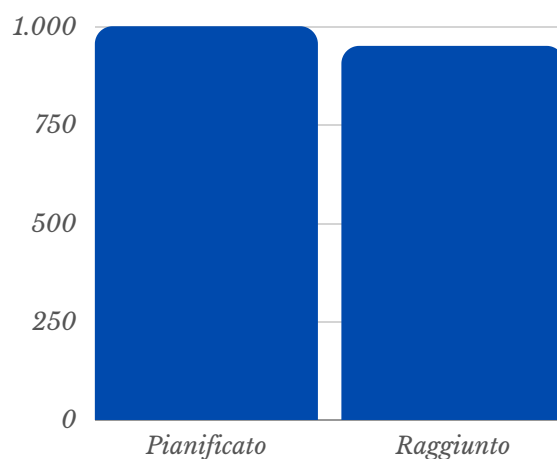
## SESSIONI DI RICARICA

Il KPI delle sessioni di ricarica registrate è l'indicatore del **valore della rete** di ricarica Sagelio come infrastruttura a supporto della mobilità elettrica.

Nel 2021, per 950 volte (2,6 volte al giorno) una persona è andata a ricaricare la propria auto elettrica presso le stazioni dei nostri partner.

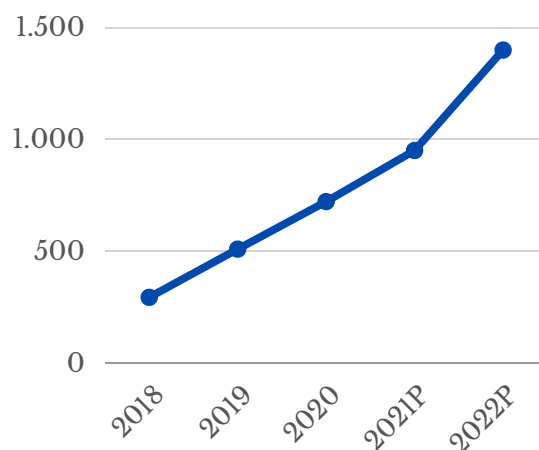
Questo significa che ogni giorno circa tre persone hanno sostato presso le aree di parcheggio, strutture ricettive, lidi balneari, ristoranti, aree di servizio del circuito Sagelio e hanno potuto aggiungere valore ai loro spostamenti usufruendo dei loro servizi.

La sfida per noi è assicurarci che per i partner che ospitano le stazioni, **il valore generato dalla permanenza degli ospiti in auto elettrica superi di gran lunga quello generato dalla fee di ricarica**, consentendo loro scelte strategiche per incentivare la sosta in EV con tariffe al kWh estremamente convenienti.



# 42%

IN PIÙ RISPETTO AL 2020



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
3. RELAZIONI PUBBLICHE

# FOLLOWER SUI SOCIAL MEDIA

# 2016

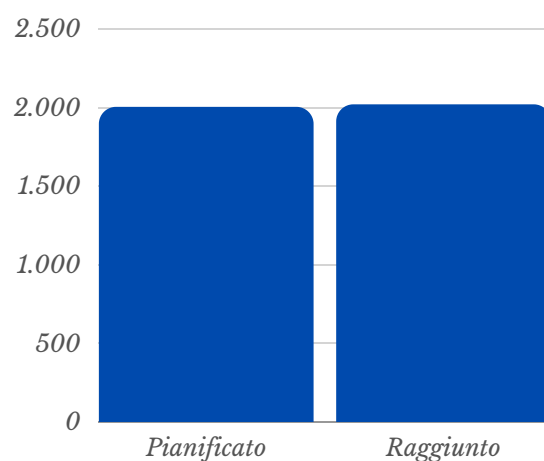
## FOLLOWER (FB + IG)

Le tre metriche che seguono servono a capire quanto Sagelio riesca a farsi portatrice delle tematiche chiave care all'azienda verso una platea il più ampia possibile.

I social - che avventura!  
Il raggiungimento degli obiettivi dell'anno ha un nome e cognome: Alessio Menga. Alessio è stato con noi per sei mesi attraverso il programma **Crescere in Digitale** della Camera di Commercio di Bari, focalizzato all'accrescimento delle competenze e dell'employability dei NEET pugliesi: il suo stage avrebbe avuto l'obiettivo di formare lui... ma sembra proprio che sia stato lui a salvarci!

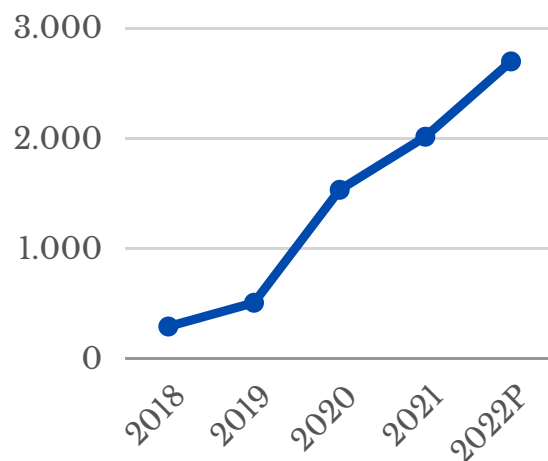
Attraverso un lavoro rigoroso e disciplinato, ovviamente affiancato dall'esperienza di Luca e dall'eloquenza di Giancarlo, ha popolato le nostre pagine Facebook e Instagram di contenuti curati e intelligenti. **Grazie Ale!**

Per il 2022, dopo una prima fase di "silenzio stampa", l'obiettivo sarà di affidarci a professionisti esterni per la nostra comunicazione digitale.



# 31%

IN PIÙ RISPETTO AL 2020



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE  
3. RELAZIONI PUBBLICHE

# VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

# 67.181

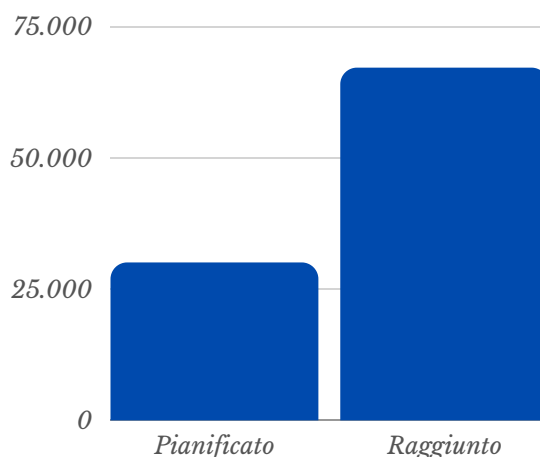
VISITATORI UNICI

Continua la cavalcata di sagelio.com, nonostante la momentanea "resa" rispetto al caricamento di contenuti interessanti sul nostro blog, dovuta a una necessaria scelta di prioritizzazione interna.

La crescita, più che triplicata rispetto allo scorso anno, discende da un lavoro più mirato sulla qualità dei contenuti e sul posizionamento delle nostre pagine su google, anche attraverso campagne di ottimizzazione e *search engine marketing*.

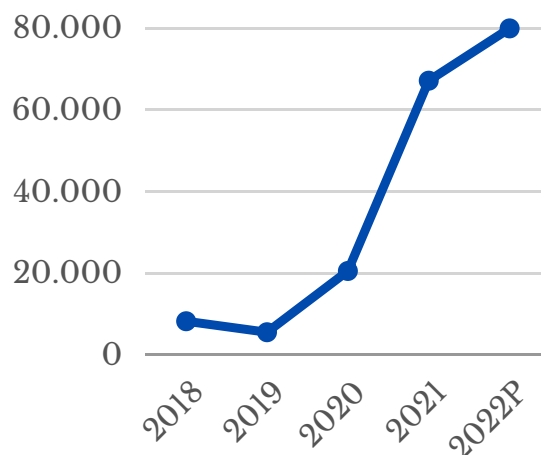
Sagelio.com si pone come **punto di riferimento** sia per chi cerca strutture ricettive o punti di interesse di qualità presso cui fermarsi a ricaricare la propria auto elettrica, sia per chi cerca una stazione di ricarica da acquistare: in media, vengono generati ogni giorno **dai 2 ai 3 lead**, poi gestiti dal nostro team commerciale; gli utenti possono anche acquistare direttamente tramite e-commerce, una soluzione che puntiamo a rafforzare per il 2022.

L'obiettivo del sito è quello di comunicare il nostro essere società benefit in maniera *integrata* alle necessità commerciali ed informative: sappiamo di poter fare ancora importanti passi avanti in questa direzione - ci stiamo lavorando!



## +227%

RISPETTO AL 2020





## AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE

### 3. RELAZIONI PUBBLICHE

# PARTECIPAZIONE EVENTI

## 4

### EVENTI

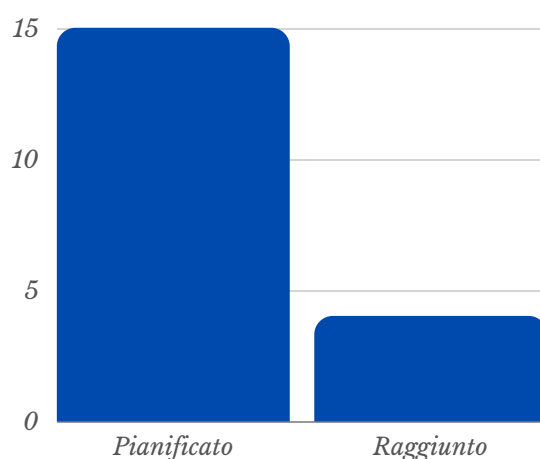
Nell'anno della ripresa abbiamo, nostro malgrado, dovuto ridimensionare il nostro sforzo in termini di relazioni pubbliche per diffondere la nostra attività.

Ci siamo dunque focalizzati su un unico evento, il **TTG di Rimini**, a cui abbiamo partecipato con l'intero team allo scopo di capire come fare il "salto di qualità" su scala nazionale.

Numerosissimi gli incontri con potenziali partner, e le sessioni di formazione in cui abbiamo rafforzato la consapevolezza di essere nel settore giusto, al momento giusto, e con la proposizione di valore che serve, che coniuga qualità e innovazione tecnologica al tema sempre più 'mainstream' della sostenibilità (*fatta e comunicata*).

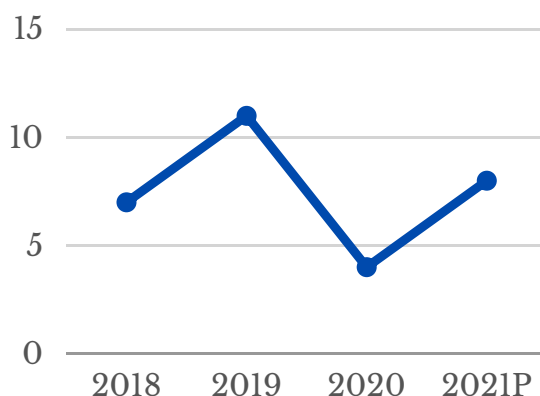
Grazie alla collaborazione con **Regione Puglia e ARTI**, in quanto vincitori del Bando PIN - Pugliesi Innovativi, abbiamo anche potuto partecipare ad **Ecomondo** a Rimini, kermesse utilissima a fare rete con operatori del mondo della sostenibilità e allacciare importanti alleanza con fornitori strategici per il futuro. Sempre con ARTI e Regione Puglia abbiamo contribuito a un **Webinar** per formare le nuove start-up vincitrici del bando al selvaggio mondo delle vendite B2B.

Abbiamo anche partecipato come ospiti a una puntata del **Podcast "Impatto Positivo"**, in cui abbiamo raccontato Sagelio e la suo vivere l'imprenditoria dalla prospettiva difficile della società benefit. Potete riascoltarci [qui](#).



# -60%

RISPETTO AL 2018



sage|io

AREA DI  
IMPATTO

TRE

SINERGIE CON  
IL NO PROFIT

In foto: l'evento di plogging "Monopuliamo" promosso dagli studenti del locale Liceo e di cui Sage|io è stata partner e promotrice.

## AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

# COLLABORAZIONI CON REALTÀ SINERGICHE

# 4

## PARTNERSHP

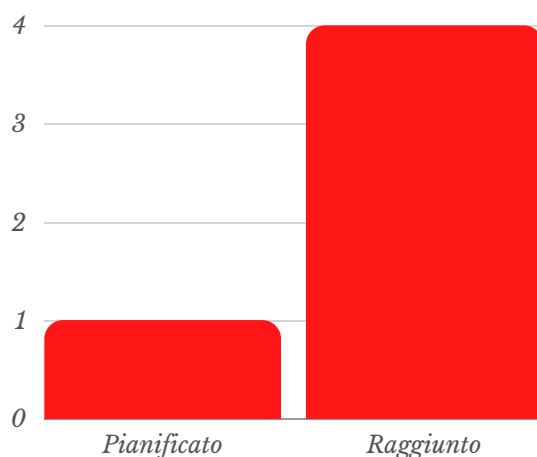
Anche sul fronte collaborazioni istituzionali e con enti del terzo settore, siamo comunque riusciti a muoverci discretamente, ottenendo partnership win-win e gettando semi per future iniziative.

Abbiamo collaborato con la Cooperativa Sociale Qualcosa di Diverso di San Vito dei Normanni, che sviluppa un virtuoso processo di rigenerazione urbana e agricola in un terreno sequestrato alla criminalità organizzata, acquistando il loro Olio "Manifesto" e regalandolo ai nostri **top partner** dell'anno 2021.

Abbiamo scelto di creare un "pacchetto" estremamente vantaggioso per gli Enti interessati ai nostri servizi, con l'obiettivo di renderli attrattori di mobilità sostenibile. Prima "cavia" il **Politecnico di Bari - sede Taranto**, che adesso ospita una nostra stazione di ricarica a prezzo inferiore a quello di costo.

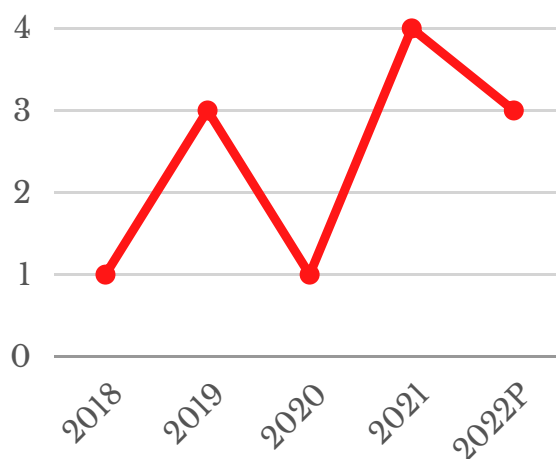
Siamo entrati ufficialmente in **Assobenefit**, l'associazione di categoria delle Società Benefit in Italia, in cui vogliamo contribuire alla diffusione della forma societaria SB tra start-up e imprese meridionali.

Infine, abbiamo stretto un protocollo d'intesa per essere *mobility partner* del **TedX Foggia 2022**.



# +3

RISPETTO AL 2020



## AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

# FATTURATO INVESTITO IN NO PROFIT

# 0.4%

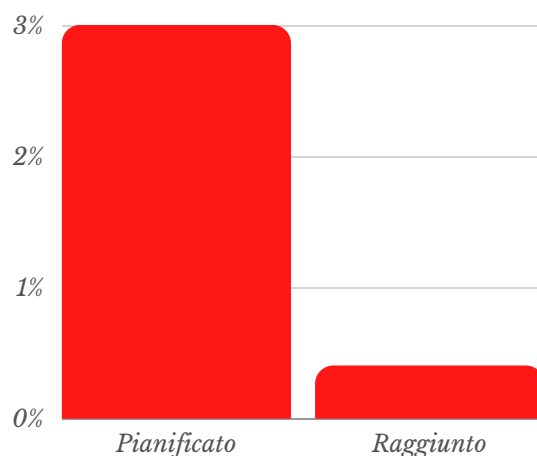
DEL FATTURATO

Se dovessimo trovare un vero "epic fail" di quest'anno, sarebbe senz'altro questo.

Come società benefit, ci siamo impegnati a destinare intorno al 3% del nostro fatturato a iniziative no-profit sinergiche a quella che è la nostra vision. Un'idea simpatica, decisamente facile da comunicare... ma abbastanza complessa da mettere in pratica.

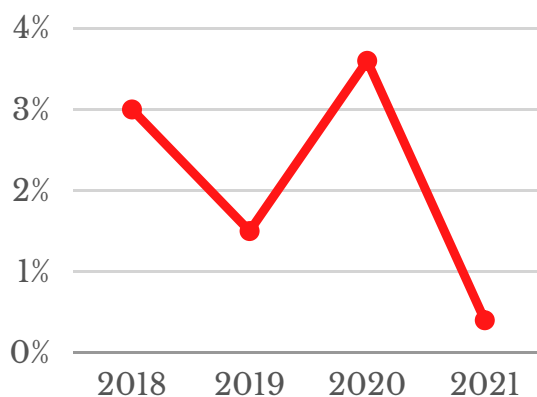
Nel 2021, infatti, Sagelio è cresciuta molto, aggiungendo uno zero al suo fatturato e aumentandolo di quattro volte e mezzo. Ma questo - assolutamente! - non ha sicuramente voluto dire fossimo finanziariamente pronti a destinare il 3% di tale somma.

Dunque ci tocca ammettere la sconfitta e ripensare al nostro modello di donazioni, che da quest'anno sarà basato sul **20% dell'utile** conseguito dall'azienda nell'esercizio precedente. Inoltre, la scelta degli enti da supportare sarà effettuata sulla base delle proposte di tutto il team Sagelio: una soluzione che ci permetterà di ragionare in maniera **sostenibile** per l'azienda, e comunque **ad alto impatto**.



# -88%

RISPETTO AL 2020



sage|io

**BENEFIT**

**IMPACT**

**ASSESS**

**MENT**

**VALUTAZIONE DI  
IMPATTO ESTERNA**

*Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2021*

Overall B Impact Score



## Sagelio srl società benefit

For Fiscal Year End Date: **December 31st, 2021**



Category	Questions Answered	Overall Score
Governance	21/21	14.7
Workers	34/34	11.6
Community	39/39	23.7
Environment	61/61	27.6
Customers	6/6	2.9

Come ogni anno, Sagelio auto-valuta il proprio impatto attraverso il **Benefit Impact Assessment**, lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°. Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema. Quello della valutazione d'impatto annuale con standard terzi è uno dei requisiti legali a cui devono sottostare tutte le società benefit italiane.

La nostra "lotta" con lo strumento BiA comincia da lontano: lentamente, con analisi sempre più pazienti, approfondite e rigorose, stiamo iniziando a capire come svolgere un'analisi seria. Su questo, un grande ringraziamento va al nostro **Claudio Tanzariello**, che ha coordinato lo sviluppo dell'Assessment 2021 coinvolgendo partner e analisti indipendenti al fine di esser sicuri di muoverci nel modo giusto.

Riassunto degli ultimi tre anni: nel 2019 Sagelio prende 137 punti (risultato da Guinness World Record) e decide di sottoporsi alla certificazione interna, che ci *demolisce* letteralmente in quanto, nel frattempo, l'azienda era cambiata tantissimo. Rifacciamo l'assessment nel 2020 alla luce di quanto appreso, e siamo sotto gli 80 punti. Decidiamo dunque di sviluppare un'analisi profonda e sviluppare un piano di miglioramento che, intrapreso con la giusta calma e serietà, ci ha già portati di nuovo sopra gli 80 punti, **dalla parte delle imprese "creatrici di valore"**: ma c'è ancora molto da fare.

L'obiettivo concordato è proseguire con il piano di miglioramento, che trovate di seguito, e provare la strada della *third party certification* a chiusura del 2022... ci stiamo quasi prendendo gusto.

# PIANO DI MIGLIORAMENTO 2022

---

## GOVERNANCE

referente:

### STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Condividere pubblicamente in relazione d'impatto le nostre strategie di coinvolgimento degli stakeholders e i risultati delle stesse.

### CODE OF ETHICS

Formalizzare il Codice Etico di Sagelio, per garantirci uno strumento ufficiale di gestione dei nostri rapporti interni e verso fornitori, clienti e comunità.

### FINANCIAL DISCLOSURE

Condividere le performance finanziarie dell'azienda con tutto il team con cadenza trimestrale, con finalità di trasparenza e collegialità nelle decisioni.



## PERSONALE

### CAREER DEVELOPMENT

Creare un percorso di onboarding definito per inserire al meglio i nuovi collaboratori, insieme a un chiaro processo di sviluppo personale per tutti.

### RACCOLTA FEEDBACK

Creare i canali giusti affinché tutto il team possa contribuire allo sviluppo di cultura, prodotti, servizi e processi aziendali.



## COMUNITA'

### MODELLO DI DONAZIONI

Renderlo più sostenibile (passando da revenue-based a income-based) e condiviso con il team nella scelta delle organizzazioni da supportare.

### SCREENING FORNITORI

Sviluppare un Codice di Condotta per i fornitori, e rafforzare i criteri di sostenibilità e prossimità nella scelta dei partner strategici.



## AMBIENTE

### SENSIBILIZZAZIONE

Aumentare gli sforzi indirizzati a erogare formazione e sensibilizzazione informale sulla mobilità sostenibile (progetti con scuole, eventi).

### PARTNERSHIP AD IMPATTO

Sviluppare e consolidare partnership con organizzazioni affini per moltiplicare la qualità dell'impatto ottenuto (due aree: riforestazione ed energie rinnovabili).



Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

sage*li*@

Per ricaricare, richiedi  
la tua card all'interno.

Vuoi noleggiare un'auto elettrica?  
Visita [www.alectrip.tourist](http://www.alectrip.tourist)

Per argomenti: +39 0671612097

[www.sage- @](http://www.sage<li>@)

[sage- @](mailto:sage<li>@)

- disponibile / stand-by
- attesa (lampeggiante)
- ricarica in corso
- batteria carica
- errore



#### ISTRUZIONI

1. Collegare il veicolo con il tuo cavo di ricarica.
2. Passare la tua tessera di ricarica o il portachiavi sul lettore per iniziare la ricarica.
3. Il tuo veicolo inizia la ricarica quando l'anello di LED diventa **blu**.
4. Per terminare la ricarica e scollegare il cavo, passare ancora la tessera o il portachiavi.

EVBOX

EVBOX



Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

Ministero di Economia per auto elettriche da 15kW  
potenza AC

sage*li*@