

sagelio

IMPACT REPORT 2023

Stazione di ricarica per auto elettriche da 11kW
gestita da

sagelio






Per ricaricare, richiedi
la tua card all'interno.

Vuoi noleggiare un'auto elettrica?
Visita www.electrip.tours/

Per info: +39 392 21 21 21

www.sagelio.com

hello@sagelio.com

-  disponibile / stand-by
-  attesa (lampeggiante)
-  ricarica in corso
-  batteria carica
-  errore





Sagelio srl società benefit

Via Magenta, 15 - 70043 Monopoli (BA)
www.sagelio.com
P. IVA 08061540723

Relazione annuale d'impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

Redatta dagli Amministratori della Società e dal Responsabile di Impatto
Responsabile d'Impatto: Claudio Tanzariello



2024: come crescere?

Introduzione

Siamo al settimo anno in cui, ancor prima di depositare il bilancio, tiriamo le somme su che anno sia stato per Sagelio dal punto di vista dell'impatto.

Il 2023, un altro anno di crescita organizzativa e dei risultati, ma anche l'anno in cui - finalmente! - abbiamo ottenuto la certificazione B Corp.

In un settore sotto i riflettori e contrassegnato da forti interdipendenze globali, la sfida che stiamo iniziando ad affrontare è quella di capire *come* crescere.

Guadagnare quote di mercato ad ogni costo, o rimanere sostenibili anche dal punto di vista economico?

Cedere alle sirene del greenwashing facile, o iniziare a creare vere partnership strategiche con il terzo settore?

Aumentare il personale *perché quando cresci si fa così*, o iniziare a pagare meglio chi c'è e ci ha creduto dall'inizio?

Domande sfidanti e non semplici, a cui da quest'anno risponderemo anche con la responsabilità derivante dall'essere la prima (si spera per poco) B Corp italiana. dell'e-mobility.

Il 2023 è stato un anno "pieno".

Pieno di progetti, di traguardi, di eventi e di riconoscimenti, ma anche di dubbi, di scelte importanti e di revisioni necessarie. Siamo contenti di questa bivalenza perché è fisiologica di una realtà imprenditoriale in crescita.

La sfida più grossa continua ad essere quella di *integrare* il nostro essere *benefit* nella quotidianità aziendale, senza vedere l'impatto come un silos autonomo.

Solo grazie al networking con le altre imprese del settore e del "pianeta Benefit" riusciremo a trovare risposte sostenibili e soddisfacenti: mi permetto dunque di ringraziare le decine di aziende conosciute quest'anno, che ci hanno permesso di crescere con i loro suggerimenti e le loro ispirazioni.

Per Sagelio ora c'è una nuova sfida da affrontare, quella del racconto: perché fare senza comunicare equivale a non esporci... e per noi è tempo di esporci.

In questo. l'essere diventati B Corp ci aiuta e ci stimola a continuare un percorso di miglioramento su tutti i parametri ESG. Il 2024 sarà un anno eccitante, vivetelo con noi!

MISSIONE COMPIUTA, ANZI NO.

Certified



Corporation

Dopo sette anni,
abbiamo ottenuto
la certificazione B Corp.

Ma la partita vera
comincia adesso.

La Certificazione B Corp viene assegnata dall'ente no profit B Lab alle organizzazioni che dimostrano di essere **rigeneratrici**.

Ovvero, aziende che restituiscono al pianeta più di quanto necessariamente sottraggono nei processi produttivi e di erogazione dei servizi.

E' un processo di certificazione "anomalo", i cui ritmi sono dettati dal Benefit Impact Assessment, un tool che Sagelio usa da sempre per monitorare il proprio impatto e che valuta l'azienda in rapporto a **clienti, ambiente, comunità, fornitori e governance interna**.

Dopo un'autovalutazione approfondita, l'azienda passa in revisione: due

certificatori di B Lab hanno analizzato i nostri processi e le nostre pratiche, confermando il punteggio e assegnandoci l'agognato "bollino B".

Perché ci proviamo dal 2017?
La risposta è banale: **che senso ha tutta questa fatica di fare impresa, se poi scopriamo di aver fatto solo danni?**

Essere B Corp oggi, da piccola azienda, pone le basi per affrontare la crescita che verrà in maniera ostinatamente critica verso noi stessi, lasciandoci ispirare dalle altre circa 8.000 B Corp nel mondo (280 in Italia).

Se volete scoprire la nostra pagina B Corp la potete trovare [qui](#)!



Quando abbiamo costituito Sagelio, l'idea è stata quella di **fare impresa "per bene"**, usando gli strumenti migliori messi a disposizione dal sistema in quel momento. Per questo, ci siamo costituiti come srl società benefit.

Essere una SB equivale a dichiarare l'uguale importanza di profitto e impatto positivo di un'impresa, riconoscendo la stretta interdipendenza tra tutti i componenti di un sistema economico, sociale e ambientale.

Ci ha vincolato a dichiarare già in statuto che cosa la società fa per il suo territorio. Ci obbliga a valutare annualmente l'impatto raggiunto, e impostare obiettivi misurabili per l'anno successivo: è quello che troverete in questo report. Ci impone di sottoporci a una valutazione imparziale di terze parti, il Benefit Impact Assessment che troverete a fine report, che certifica se l'impresa stia effettivamente creando o distruggendo valore in senso assoluto e sistemico.

Più Sagelio cresce e si struttura, più ci rendiamo di quanta profondità serva per essere consapevoli del proprio impatto. Difficile e soddisfacente.

ESSERE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Questo report è strutturato seguendo lo statuto di Sagelio, le finalità di beneficio comune li dichiarate e le conseguenti aree di impatto definite.

Tre macroaree di impatto: riduzione del CO2, diffusione della mobilità sostenibile, sinergie col no-profit.

Per ciascuna macro-area, troverete varie schede relative agli indicatori da noi scelti per monitorare l'impatto ottenuto. Sempre accompagnati da una breve descrizione, un monitoraggio dell'evoluzione degli indicatori, del risultato raggiunto rispetto alla pianificazione, e l'indicazione dell'obiettivo 2024.

Ci piace sottolineare che ogni attività di Sagelio contribuisce direttamente ad almeno un obiettivo. **Questo report non è un passatempo, è il centro del nostro business model.**

sage|io

AREA DI IMPATTO UNO

RIDUZIONE DELLE
EMISSIONI DI CO2

*In foto, la piantumazione di 20 alberi di carrubo in area verde dismessa a Monopoli (BA).
Uno per ogni stazione di ricarica installata.*

AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA DALLE AUTO ELETTRICHE

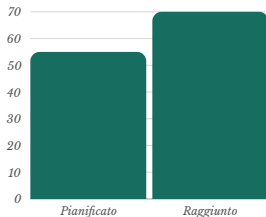
70

TONNELLATE DI CO2

La "madre" delle riduzioni delle emissioni in Sagelio è conseguenza diretta del modello di mobilità abilitato dalla nostra rete di ricarica, che abilita una mobilità i cui gas serra sono diretta dipendenza di quelli emessi dalla generazione dell'elettricità che alimenta le stazioni di ricarica.

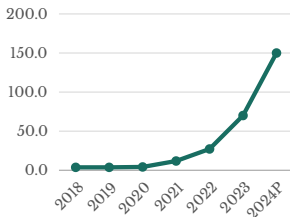
E' importante per noi sottolineare che il mezzo di trasporto sostenibile in senso assoluto sono i piedi, seguiti dal trasporto pubblico. La mobilità elettrica non ha impatto sul traffico e sulla vivibilità delle città, e le stesse emissioni sono anche fortemente dipendenti dalle fasi di produzione e smaltimento dei veicoli.

Detto questo, i 111 MWh ricaricati su stazioni del nostro network, hanno emesso 34,3 TCO2 (sulla base dei dati ISPRA 2021 sulle emissioni medie per kWh) per garantire alle auto una percorrenza di 855mila chilometri. Per quegli stessi chilometri, un'auto a motore endotermico avrebbe emesso 104,3 TCO2, con un risparmio netto di 70 tonnellate di CO2.



215%

IN PIÙ RISPETTO AL 2022



AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO₂

CO₂ EVITATA CON ENERGIA RINNOVABILE

2.8

TONNELLATE DI CO₂

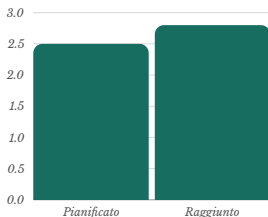
Sageli gestisce direttamente una stazione di ricarica per veicoli elettrici.

Su questa stazione siamo stati in grado di scegliere un fornitore di energia etico e 100% rinnovabile, la **Cooperativa Energetica è nostra** di cui la nostra azienda è anche socia, e dunque co-proprietaria degli impianti di produzione, situati in tutto il territorio nazionale.

Rispetto all'anno precedente c'è stato un buon aumento rispetto ai consumi del 2022, proporzionale alla maggiore utenza che ha utilizzato il nostro punto di ricarica.

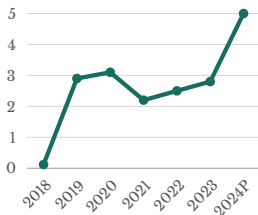
Per l'anno 2024, l'azienda ha in programma l'attivazione di nuovi punti di ricarica a gestione diretta o in co-gestione, per cui si stima una crescita con un trend maggiore rispetto all'anno successivo.

Si è proseguiti nella scelta di affidarsi a un fornitore etico 100% rinnovabile, la **cooperativa è nostra**, anche se a costi meno competitivi rispetto al mercato.



+12%

RISPETTO AL 2022



AREA 1: RIDUZIONE EMISSIONI DI CO2

CO2 EVITATA CON PIANTUMAZIONI

© Jaline Cufibrat | Photo Wildlife Tours

32

TONNELLATE DI CO2

Dal 2020 abbiamo cercato di perseguire un impegno concreto nella realizzazione di progetti di **riforestazione** in aree strategiche per preservare la biodiversità autoctona e contribuire alla riduzione della CO2.

Fino ad oggi abbiamo piantato **85** alberi seguendo due progetti in Puglia (Monopoli e Galatina), prima da soli e poi assieme al nostro partner (e B Corp) **Up2You**.

La filosofia è sempre stata quella di associare una **nuova piantumazione per ogni nuova stazione di ricarica** entrata nel network.

Lo scorso anno, per coinvolgere nel modello anche i clienti fuori dal network, abbiamo lanciato un'iniziativa per aggiungere una ulteriore piantumazione per ogni 10k€ di fatturato generato da questa linea di business. Il progetto non è mai partito perché la natura "one-off" dei clienti li rendeva poco interessati a seguire l'iniziativa. Fail!

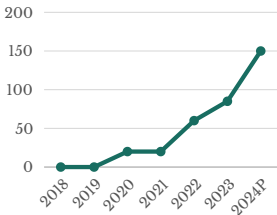
Dal 2024, grazie alla collaborazione con **Green Future Project**, anche loro B Corp, avvieremo nuovi progetti rigenerativi **fuori dal territorio italiano**, cercando di aumentare l'assorbimento di CO2.

up2you



25

ALBERI PIANTATI NELL'ANNO



sageli@

AREA DI IMPATTO DUE

DIFFUSIONE DELLA
MOBILITÀ
SOSTENIBILE

In foto: stazione di ricarica installata presso Masseria Capece, a Cisternino (BR)

AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

STAZIONI DI RICARICA INSTALLATE

313

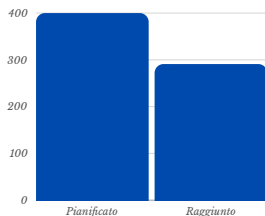
PUNTI DI RICARICA

Capire quante unità di ricarica sono operative o installate nel 2024 grazie a Sagelio è una metrica per noi molto importante per valutare il nostro impatto.

Una lieve crescita di base installata (somma tra punti di ricarica gestiti direttamente e stazioni vendute in maniera transattiva nel corso del 2023), ma con due dati fondamentali e di ottimo auspicio per i prossimi anni.

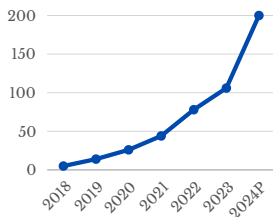
Equilibrio venduto/gestito. Da alcuni anni cerchiamo di concentrare gran parte del nostro lavoro alla gestione diretta di punti di ricarica, piuttosto che alla vendita una-tatum - utile per la cassa, ma meno impattante sul nostro contributo diretto alla riduzione di emissioni (e alla marginalità). Quest'anno, i connettori gestiti direttamente hanno superato le vendite spot: ne siamo felici!

Prime stazioni in corrente continua. La ricarica ad alta potenza, nei giusti contesti, è una chiave per la diffusione della mobilità sostenibile. Abbiamo venduto le prime quattro unità high power nel 2024: un trend che siamo certi continuerà nei prossimi esercizi e che siamo pronti a gestire.



65%

CRESCITA LOCATIONS GESTITE IN UN ANNO



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
1. SVILUPPO INFRASTRUTTURA

KILOWATTORA RICARICATI SULLA RETE SAGELIO

111.000

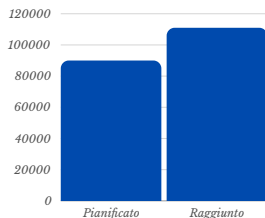
KILOWATTORA

Un boost enorme quello del 2023, a conferma di un trend esponenziale che si regge sia sulla crescita importante del nostro network, di anno in anno, sia sull'aumento delle auto elettriche in circolazione (locali e turisti).

Va ricordato che questo calcolo è effettuato soltanto sulla rete effettivamente gestita da Sagelio attraverso il programma in subscription.

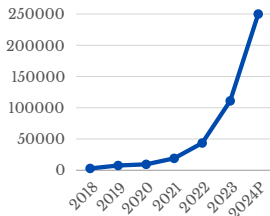
Questo significa che non siamo ancora in grado di garantire la provenienza 100% rinnovabile dell'energia utilizzata dal nostro network, e che quindi dobbiamo fare riferimento al **mix energetico nazionale** per valutare le emissioni evitate: importanti margini di miglioramento emergono dunque su questo fronte.

In relazione a questo, vedremo nell'Area d'Impatto 3 come ne sinergie con altre realtà affini alla nostra sono state create con la prospettiva di ridurre ancora di più il gap tra mix energetico nazionale e fornitura 100% rinnovabile.



2.4X

RISPETTO AL 2022





AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
2. SVILUPPO COMUNITÀ

SESSIONI DI RICARICA REGISTRATE



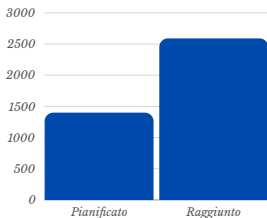
5.809

SESSIONI DI RICARICA

Il KPI delle sessioni di ricarica registrate è l'indicatore del **valore della rete** di ricarica Sagelio come infrastruttura a supporto della mobilità elettrica.

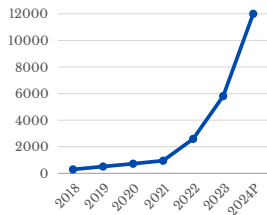
Ogni giorno, nel 2023, sono stati ricaricati in medi 4,4kWh su ciascuna location gestita da Sagelio. Quasi il 38% in più rispetto all'anno precedente. Risultati buoni ma ancora lontani dall'ottimo che speriamo di raggiungere con il cambio di paradigma.

La sfida per noi è assicurarci che per i partner che ospitano le stazioni, **il valore generato dalla permanenza degli ospiti in auto elettrica superi di gran lunga quello generato dalla fee di ricarica**, consentendo loro scelte strategiche per incentivare la sosta in EV con tariffe al kWh estremamente convenienti.



130%

IN PIÙ RISPETTO AL 2022



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
2. SVILUPPO COMUNITÀ

NET PROMOTER SCORE

66.6

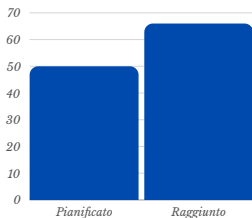
NPS

per il secondo anno abbiamo deciso di a monitorare la **soddisfazione dei nostri stakeholder**, cominciando dai nostri clienti.

Per farlo, abbiamo optato per lo standard internazionale del **Net Promoter Score (NPS)**, che sintetizza la qualità percepita analizzando la risposta alla semplice domanda "con quale probabilità raccomanderei Sagelio a un amico o collega?".

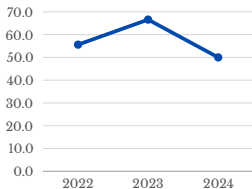
Soltanto i voti da 8 a 10 vengono considerati come *promoter*, cioè persone che spontaneamente raccomanderebbero l'azienda, mentre voti inferiori al 7 rappresentano *detractor*, cioè soggetti che proattivamente danneggiano la reputazione dell'azienda sulla base della propria esperienza.

Sorprendentemente abbiamo ottenuto un punteggio superiore all'anno precedente. Le nostre aspettative erano di una riduzione a causa dell'aumento dei clienti e dell'aumento delle ricariche con conseguente probabile aumento di casi di supporto ed insoddisfazione. Contenti del risultato ci auguriamo comunque di mantenere questo livello per gli anni a venire!



89%

RACCOMANDEREBBE SAGELIO



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

COPERTURA DIGITALE (SITO + SOCIAL)

2762

FOLLOWER (FB + IG + LI)

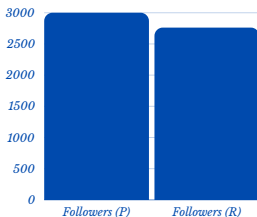
67.5K

VISITATORI UNICI SU SAGELIO.COM

L'impatto non si ottiene soltanto vendendo e gestendo stazioni di ricarica, ma diventando un punto di riferimento per una comunità interessata alle tematiche di e-mobility, sostenibilità e impatto positivo.

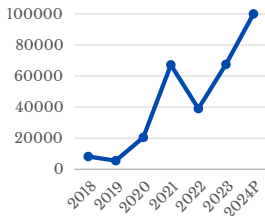
Per questo motivo, i canali di comunicazione social e il nostro sito web rappresentano un canale importante anche per il nostro impatto.

Il dato più importante è l'aver superato il record di traffico web del 2021, ma senza spese in pubblicità e SEM: traffico interamente organico, dovuto a una crescita dell'interesse pubblico e anche a un blog curato con passione, costanza e ricchezza di contenuti dalla nostra *new entry* Fabrizio. Grazie!



73%

VISITATORI IN PIÙ RISPETTO AL 2023



AREA 2: DIFFUSIONE DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
3. RELAZIONI PUBBLICHE

PARTECIPAZIONE EVENTI

17

EVENTI

Il 2023 è stato un anno ad alta intensità anche dal punto di vista della nostra partecipazione a eventi esterni.

Abbiamo chiaro che interagire costantemente non solo con il mercato in senso stretto, ma anche e soprattutto con altri stakeholder, non può avere altro effetto che farci crescere e **imparare**, migliorando le nostre competenze e aumentando al contempo il nostro raggio di azione e di **"influenza"**.

Abbiamo partecipato a quattro **fiere** importanti sul territorio nazionale: tre focalizzate sul turismo, in cui abbiamo esposto la nostra offerta in stand dedicati, e una sul mondo della transizione energetica, dove non potevamo fare altro che imparare.

Numerosi i **convegni** a cui il nostro team a presenziato, con focus sui mondi dell'impatto positivo e delle start-up.

Per concludere, siamo orgogliosi di esserci aggiudicati ben due premi: il terzo posto al programma di accelerazione **Officine Mezzogiorno** e la vittoria della Call "Unicredit Road to Social Change 2024" con il progetto **La Colonnina Gentile**, che presenteremo nel 2024.



Fiere:

- *BIT Milano, BTM Bari, TTG Rimini, Key Energy Rimini*

Convegni:

- *Confindustria: tavola rotonda società benefit, Match-Up Confindustria BA/BAT, 4° Giornata Nazionale Società Benefit: Assobenefit, Assemblea dei Soci Assobenefit - Bologna, Evento Best Western Napoli, Hospitality Day Rimini, Retail Hub Hospitality - Milano, MCE 4x4 Assolombarda Milano, GuestLab Milano 2023, Innovation Days Sole24Ore Bari, B Corp Community Call*

Award e competitions:

- *Officine Mezzogiorno Lecce, Unicredit Road to Social Change Milano*

sagelio

AREA DI IMPATTO TRE

SINERGIE CON IL NO PROFIT

In foto: l'evento di plogging "Monopulliamo" promosso dagli studenti del locale Liceo e di cui Sagelio è stata partner e promotrice.

AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

L'IMPATTO DEL 2023: IN TANZANIA CON RADICI GLOBALI

Radici Globali

Nel 2022 abbiamo individuato come ente No-Profit da supportare l'associazione **Radici Globali**.

Creata da Stefano Lotumolo, appena rientrato dalla Tanzania dove ha avuto modo di conoscere la realtà culturale Maasai, e altri 5 giovani professionisti, l'associazione si pone l'obiettivo di aiutare le realtà locali tanzaniane nella realizzazione di progetti di approvvigionamento idrico grazie a pozzi e reti efficienti.

Il progetto, chiamato Water Roots, si è articolato in tre fasi:

- Assicurare acqua potabile alla comunità target
- Mettere a dimora a alberi e vegetali con pratiche di agricoltura rigenerativa
- Creare di imprese sociali per la produzione di miele e derivati, con l'obiettivo di fornire alle comunità un alimento ricco di nutrienti promuovere lo sviluppo imprenditoriale e tutelare le api - utili anche nella fase di agricoltura rigenerativa.

Con una donazione pari al 20% degli utili dell'esercizio precedente, fatta a fine 2022 ma con risultati nell'esercizio 2023, anche Sagelio ha supportato in piccola parte il in piccolissima parte, il progetto di Radici Globali relativo alla prima fase dove l'associazione è riuscita a completare la realizzazione di un pozzo presso il villaggio di **Mkuru** (distretto di Arumeru).

Il nostro contributo ha permesso lo sviluppo dei **collegamenti idrici** tra il pozzo e il villaggio.



AREA 3: SINERGIE CON IL NO PROFIT

UTILE INVESTITO IN NO PROFIT 20%



DELL'UTILE

Nel 2022 abbiamo iniziato a testare la formula della "selezione competitiva" per identificare l'organizzazione da supportare nell'anno successivo. E' stato un bel successo di partecipazione, anche tra gli stakeholder che hanno suggerito le candidature, ma sono emerse due criticità su cui abbiamo deciso di lavorare:

1. Scegliere l'organizzazione destinataria delle nostre donazioni basandosi su una "gara di like" finale dava un enorme vantaggio a organizzazioni con grande seguito, a prescindere dalla qualità dei progetti.
2. Supportare con una donazione spot non aveva i crismi della partnership, e non permetteva di stabilire una relazione continuativa con l'organizzazione.

Per questo, nel 2023 ci siamo evoluti dando luogo alla Sagelio Impact Competition: il vincitore si sarebbe aggiudicato il 20% degli utili di Sagelio per tre anni, dando prospettiva alla collaborazione.

La selezione è invece avvenuta partendo da una scrematura delle 5 migliori organizzazioni attraverso un voto online, seguito però da una vera e propria finale online in diretta, in cui le organizzazioni hanno presentato l'iniziativa progettuale e sono state valutate da un comitato

On. Mauro del Barba
Presidente, Assobenefit



Mariella Pappalepore
CFO, Planetek Italia SpA

Flavio Giannulo
Referente Terzo Settore, Territorial
Development Sud, Unicredit SpA



Teresa Pertosa
Banca Etica, Filiale di Bari

Team Sagelio
Un voto, media dei voti Individuali
di ciascun dipendente



scientifico (composto dai professionisti nel box qui sopra, a cui va il nostro più sentito ringraziamento), in cui il voto di Sagelio contava solo per il 20%. Le cinque realtà finaliste sono state **ANT**, **Regen**, **Il Teatro degli Ulivi**, **Cascina Cuccagna** e **Plastic Free**, che ha poi vinto la competizione.

L'ASSOCIAZIONE 2024-2026: PLASTIC FREE



La Sagelio Impact Competition ci ha permesso di decretare l'ente senza scopo di lucro che andremo a supportare per i prossimi 3 anni: **Plastic Free.**

Plastic Free è un'associazione di volontariato nata nel 2019 con l'obiettivo di informare e sensibilizzare più persone possibili sulla pericolosità **dell'inquinamento da plastica.** Perseguono azioni su tutto il territorio italiano che comprendono:

- La pulizia e la di riqualificazione di aree urbane e spiagge, sponde dei laghi, rive di fiumi e non solo
- La sensibilizzazione nelle scuole degli studenti di ogni ordine e grado
- Il sostegno a Centri di recupero e salvataggio tartarughe marine



In soli 4 anni il loro impegno ha portato a realizzare più di 5.200 eventi di raccolta plastica e rifiuti, recuperare più di 3 Milioni e mezzo di kg e rifiuti dall'ambiente, a salvare più di 180 tartarughe marine e a sensibilizzare gli studenti di più di 2.200 scuole.

Sagelio supporterà progetti e iniziative specifiche di Plastic Free sul territorio nazionale per il prossimo triennio, destinando all'associazione il 20% degli utili 2022, 2023 e 2024. Noi non vediamo l'ora di iniziare, loro pure. Un'ottima combo per iniziare qualcosa di speciale!



sagei@

REPORT ESG

VALUTAZIONE DI
IMPATTO ESTERNA

Relazione annuale d'Impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

Sagelio srl società benefit

Data di fine dell'anno fiscale: 31 Dec 2023



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
21/21 18.2

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
41/41 22.5

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
49/49 31.4

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
52/52 20.8

Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
6/6 4.3

Come ogni anno, Sagelio auto-valuta il proprio impatto attraverso il **Benefit Impact Assessment**, lo strumento indipendente per valutare l'impatto di un'azienda su tutti i suoi stakeholders attraverso un'analisi a 360°. Un punteggio superiore agli 80 certifica un beneficio netto per l'ecosistema. Quello della valutazione d'impatto annuale con standard terzi è uno dei requisiti legali a cui devono sottostare tutte le società benefit italiane.

Abbiamo deciso di continuare ad utilizzare come standard di valutazione il BIA proprio perché è compliant ai requisiti legali appena menzionati ma soprattutto per sfruttare il suo focus sulla sostenibilità sociale ed ambientale.

Dopo il risultato di 95.5 da audit ufficiale di B Lab che ci ha permesso di ottenere la certificazione, per il 2023 l'assessment ci conferma su questa stessa falsa riga. Bene così ma non può bastare!

Nel prossimo modulo vedremo i miglioramenti che abbiamo ottenuto in Sagelio e gli obiettivi per quest'anno.

Gli SDGs, ovvero Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sono una serie di 17 obiettivi globali definiti dalle Nazioni Unite per affrontare sfide cruciali come povertà, disuguaglianza, cambiamenti climatici e accesso all'istruzione entro il 2030. Questi obiettivi forniscono un quadro per guidare gli sforzi di sviluppo a livello mondiale, incoraggiando azioni concrete e coordinate da parte dei governi, delle organizzazioni e della società civile. Mostrare gli SDGs nella nostra relazione d'impatto dimostra il nostro impegno verso la sostenibilità e il contributo al raggiungimento di obiettivi globali cruciali, mentre ci permette di valutare e comunicare in modo chiaro l'efficacia delle nostre azioni nel promuovere uno sviluppo equo, sostenibile e inclusivo.

Nella nostra relazione d'impatto, abbiamo scelto di concentrare l'attenzione sugli SDGs numero 7 (energia pulita ed accessibile), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica), 9 (innovazione e infrastrutture), 11 (città e comunità sostenibili) e 13 (azione per il clima). Questi obiettivi sono essenziali per affrontare le sfide attuali e future, e mostrare il nostro impegno verso di essi nella nostra relazione d'impatto evidenzia il nostro contributo tangibile verso una trasformazione positiva verso uno sviluppo sostenibile e inclusivo.



Modulo base

Si comincia con questo modulo per avere una idea complessiva della performance dell'azienda rispetto ai diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance.

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
27/27 36,7%



SDG 7 - Energia accessibile e pulita

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per fornire energia pulita e accessibile a tutti per esempio attraverso l'utilizzo di energia rinnovabile a basso impatto, o migliorando l'efficienza energetica.

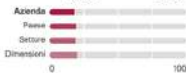
DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
18/18 36,0%



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per offrire lavoro dignitoso e crescita economica come per esempio pagare un salario di sussistenza e garantire condizioni di lavoro adeguate ai lavoratori delle proprie operazioni e nella catena di fornitura.

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
30/30 16,2%



SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Scopra cosa può fare l'azienda per promuovere un processo di industrializzazione sostenibile per esempio aumentando gli sforzi in ricerca e sviluppo d'accordo alle priorità di sviluppo sostenibile.

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
16/15 39,0%



SDG 11 - Città e comunità sostenibili

Scopra in che modo l'azienda può adottare misure per costruire città e comunità sostenibili, come per esempio promuovere pratiche di urbanizzazione inclusiva, o adottando standard di costruzioni green building.

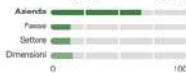
DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
15/16 47,1%



SDG 13 - Agire per il clima

Scopra in che modo l'azienda può contribuire alle azioni per il clima, come per esempio utilizzando assessments di rischio climatico e adottando una governance di cambio climatico.

DOMANDE RISPONDE PUNTEGGIO GENERALE
19/21 86,7%





sagei@

MIGLIORAMENTI

ANALISI 2023 E
PROGRAMMA 2024

Relazione annuale d'Impatto ex art 1 c 392 L. 208/2015 - Esercizio 2023

IN COSA SIAMO MIGLIORATI NEL 2023?

Alla fine del 2022 avevamo definito dei chiari obiettivi di miglioramento, di questi siamo felici di aver potuto portare a termine i seguenti progetti nelle rispettive aree:

GOVERNANCE



TRASPARENZA FINANZIARIA CON I LAVORATORI

Abbiamo reso le informazioni finanziarie aziendali aperte ai lavoratori: ogni fine trimestre condividiamo una presentazione per delle performance finanziarie per rendere i dipendenti partecipi dello stato di salute dell'azienda così come renderli consapevoli dello sviluppo(o dei limiti) allo stato dell'arte



BUONA GOVERNANCE INTERNA

Abbiamo realizzato un organigramma interno dell'azienda in cui vengono chiarite le mansioni e responsabilità di ciascun individuo del team in maniera tale da responsabilizzare il lavoratore



POLITICHE E PRATICHE ETICHE

Abbiamo realizzato una politica scritta di tutela del lavoratore che segnala illeciti (whistleblowing) all'interno del nostro Codice Etico

COMUNITA'



NUOVI POSTI DI LAVORO CREATI

Abbiamo integrato una nuova risorsa aziendale grazie al programma Garanzia Giovani ed è già in progetto di essere integrata completamente ad inizio 2024

AMBIENTE



MIGLIORAMENTO DELLE STRUTTURE AZIENDALI CON LA PROPRIETÀ

Miglioramento dei programmi di riduzione dei rifiuti (incluso il riciclo)



PARTNERSHIP AD IMPATTO

Nell'ottica di realizzare sinergie di alto impatto abbiamo creato partnership con delle aziende per la realizzazione di impianti fotovoltaici, per fornitura di energia rinnovabile e per l'incentivazione della micromobilità sostenibile. Nello specifico le aziende sono rispettivamente Otovo, GrowUp e Rybit.



CURA E PROTEZIONE DELL'AMBIENTE NEGLI UFFICI VIRTUALI

Abbiamo creato un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio

COSA NON SIAMO RIUSCITI A FARE?

Tuttavia come tutti i buoni propositi, non siamo a raggiungere quelli programmati l'anno precedente. Di seguito cercheremo di capire i motivi che non ci hanno permesso di raggiungere i target di miglioramento prefissati:

PERSONALE



BENEFIT SANITARI SUPPLEMENTARI

Creazione di una copertura assicurativa e sanitaria per dipendenti e collaboratori, per rafforzare il loro benessere previdenziale.
Per ragioni di budget, in condivisione con il team, abbiamo dovuto rinviare l'iniziativa.



POLITICHE E PRATICHE LEGATE ALLO SVILUPPO PROFESSIONALE

Rimborsi o programmi per ottenere certificati di formazione continua e intensiva (per esempio lauree, licenze professionali):
l'anno passato non siamo riusciti a realizzare dei programmi di sviluppo verticali e trasversali a causa di fondi ed del personale dedicato a questo tema. vedremo come sarà uno degli obiettivi principali del 2024!



CREAZIONE E GESTIONE DI AMBIENTI DI LAVORO INCLUSIVI

Creazione di processi formali di assunzione che prevedano la valutazione di curriculum e le richieste di lavoro senza avere accesso ai nomi o ad altre caratteristiche che permettano di identificare i candidati:
sebbene abbiamo aggiunto una risorsa in azienda questa è stata inserita attraverso un percorso coadiuvato dal programma Garanzia Giovani. non abbiamo avuto il totale controllo della prima fase di scrutinio pertanto non abbiamo potuto avviare un processo formale standard. non neghiamo, tuttavia, che le difficoltà ad avere un processo totalmente unbiased sia difficile soprattutto a causa delle varie piattaforme "standard" di promozione delle posizioni lavorative. Purtroppo, non possiamo promettere (ancora) di poter integrare questa procedura in maniera puntuale ma siamo aperti a consigli dai nostri colleghi di altre società benefit!

BENEFIT IMPACT ASSESSMENT

PIANO DI MIGLIORAMENTO 2024

Per il 2024 abbiamo deciso di focalizzare la nostra attenzione sull'ottenimento di certificazioni per il miglioramento dei processi interni dell'azienda con il fine di impegnarci per l'eccellenza, la sostenibilità e il benessere dei nostri dipendenti.

Nello specifico, è in programma l'ottenimento delle seguenti certificazioni ISO:



- Certificazione ISO 9001: **Sistema di Gestione della Qualità**. Vogliamo garantire che ogni aspetto delle nostre operazioni sia ben strutturato, standardizzato e soggetto a un costante monitoraggio per garantire la massima soddisfazione del cliente. Attraverso la definizione di procedure chiare, il monitoraggio delle prestazioni e il coinvolgimento attivo del nostro team, miriamo a creare un ambiente in cui l'eccellenza operativa sia la norma.



- Certificazione ISO 14001: **Sistema di Gestione Ambientale**. Vogliamo essere un'azienda che non solo rispetta le leggi ambientali, ma va oltre, cercando costantemente di minimizzare il nostro impatto sull'ambiente e di contribuire attivamente alla salvaguardia del pianeta.



- Certificazione ISO 45001: **Sistema di Gestione della Sicurezza e Salute sul Lavoro**. Vogliamo consolidare una cultura aziendale in cui ogni individuo si senta responsabile della propria sicurezza e di quella dei suoi colleghi, promuovendo un clima di fiducia e collaborazione.

In aggiunta alle certificazioni vogliamo anche recuperare un obiettivo non raggiunto nel 2023: la **formazione**. L'altro principale obiettivo del 2024 sarà quindi realizzare piani di formazioni verticali e trasversali per tutti i dipendenti al fine di dare possibilità di aumentare le proprie skills e sviluppare anche interessi non necessariamente pertinenti alla loro area lavorativa, come il benessere psicologico e l'equilibrio vita/lavoro.



sage|io

Per ricaricare, restituisci
la tua card all'utente.

- Alimentazione / standard
- Alimentazione / standard
- Alimentazione / standard
- Alimentazione / standard
- Alimentazione / standard



ISTRUZIONI

1. Collegare il cavo alla presa di corrente elettrica.
2. Inserire la tua tessera di ricarica in una delle prese di ricarica per iniziare la ricarica.
3. Il tuo veicolo inizia la ricarica quando il simbolo di ricarica si illumina.
4. Per terminare la ricarica e restituire il cavo, premere il tasto "Stop" e il cavo si collega automaticamente.

EVBOX

EVBOX



sage|io